

Los más ricos del cementerio

2008-11-18 20:13:15



Elvis Presley, el rey del rock, y Charles Schulz, el creador de “Snoopy”, son los muertos que más ganaron mientras el último año, según un ránking publicado hoy por la revista Forbes.

El intérprete de “Love me tender” el que más ganó, 52 millones de dólares (40,9 millones de euros), en ese periodo y “sin levantar un dedo”.

Artistas de la talla de los cantantes Justin Timberlake o Madonna ganaron el año pasado 44 y 40 millones de dólares (34 y 31,5 millones de euros), respectivamente.

El treinta aniversario del fallecimiento de Elvis Presley (1935-1977), celebrado en agosto del pasado año, ayudó a los herederos del rey del rock a aumentar sus ganancias debido a las ventas de objetos vinculados con el cantante entre los visitantes a Graceland, el enorme palacio-museo en su natal Memphis (Misisipi), recuerda la revista.

A ello hay que agregarle los ingresos generados por la publicidad y la franquicia de un nuevo programa de radio en Elvis Sirius Satellite Radio.

El segundo sitio del ránking de los artistas muertos que más ganaron en el último año está el dibujante Charles Schulz (1922-2000), creador de personajes tan populares en todo el mundo como Charlie Brown y su perro Snoopy, que generó 33 millones de dólares (26 millones de euros).

La revista explica que, como ya no es posible “sentarse para entrevistarlos”, ha basado la confección de su ránking “en conversaciones con expertos, investigaciones sobre sus propiedades y en los ingresos brutos” generados por su nombre entre octubre de 2007 y la misma fecha de 2008.

Otro de los ricos muertos es Albert Einstein (1879-1955), quien ha hecho aumentar las ganancias de sus herederos en 18 millones de dólares (14,1 millones de euros), a través de los productos Baby Einstein que comercializa Disney.